



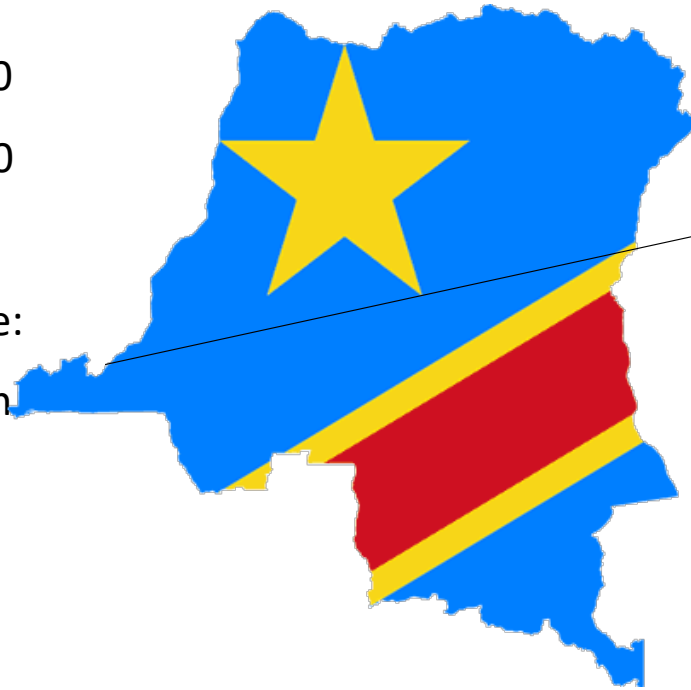
Colors your world



Opportunity DRC

DRC:

- **Population totale:** 92 400 000
- **Population rurale:** 49 900 000
- **Famille rurale: 9 980 000**
- **Objectif: 20 poulet par famille:**
approx. **199 million poussins/an**



KINSHASA:

Total population: 17,1 millions
Rural population: 9 millions
Rural Household: 1,5million
Target: 4 DOC/month: 72 millions
chicks/year





Challenge

- Propose des solutions face à la mortalité et à la faible productivité des races locales
 - Augmente les revenus et la nutrition au sein des familles
 - Augmente la connaissance par des formations
 - Créé des opportunités d'emploi
- Provides solutions to mortality and low productivity of local breeds
 - Increases income and nutrition among families
 - Increase poultry knowledge by trainings
 - Creates employment opportunities



APMI (African Poultry multiplication initiative)

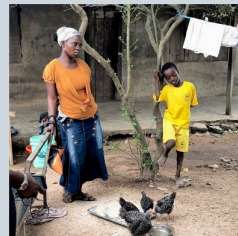
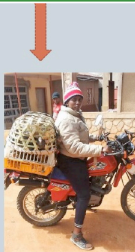
Ferme de repro



Couvoir



Petits fermiers ruraux



Poussin 1 jour livres au Mother Unit



Quels sont les besoins d'une MU?



Espace pour les poussins



Chaufage



Intrants: poussin 1 jour, aliment, vaccin



Connaissance & technicité

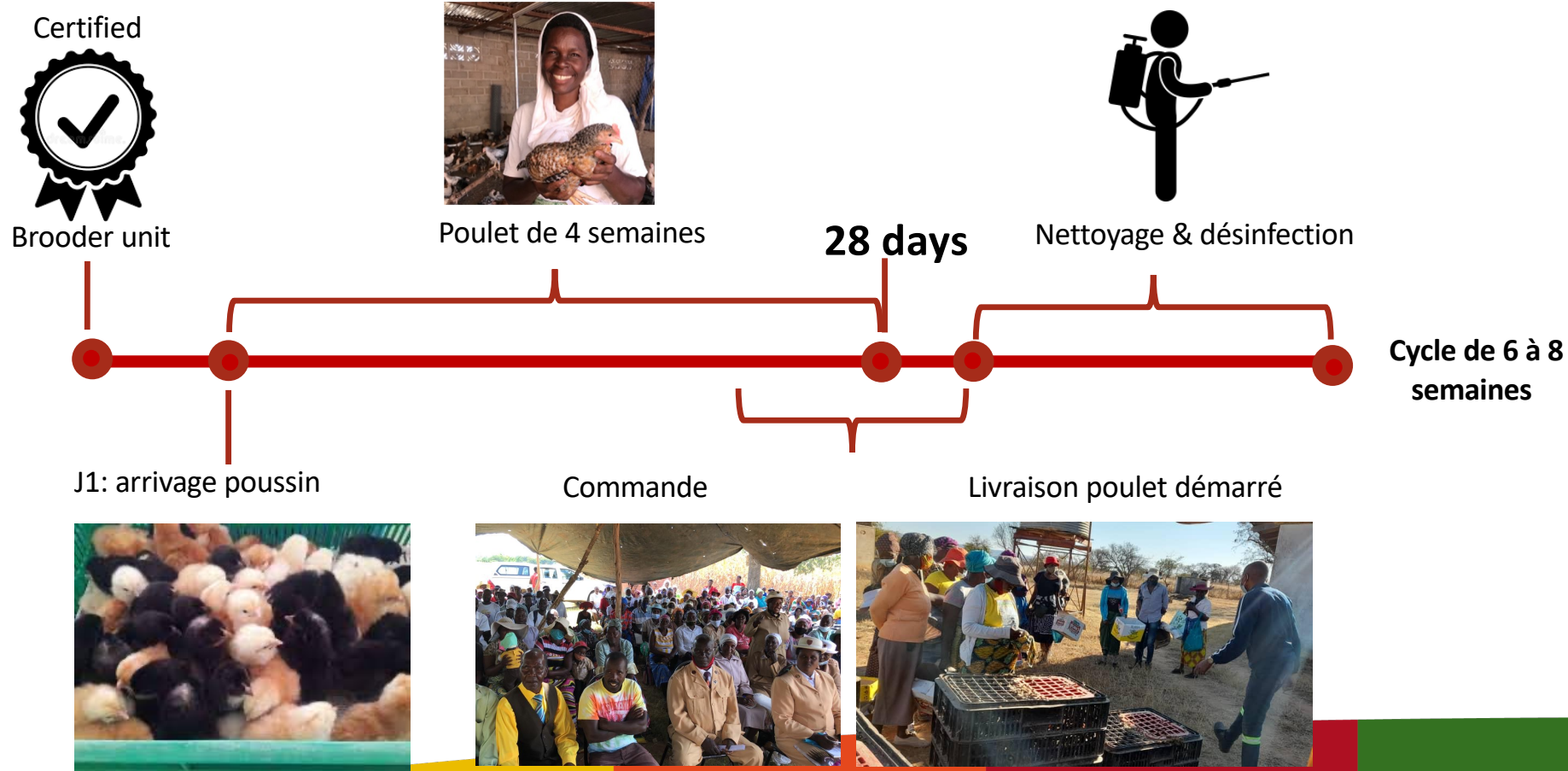
- Un bon démarrage pour une bonne qualité de poulet!

- Space for chicks
- Heating
- Inputs: 1 day old chick, feed, vaccine
- Knowledge & technicality

A good start for a good quality chicken!



Comment une MU fonctionne



Quel intérêt pour le fermier d'avoir un poulet démarré



Plus de viande et oeufs



Croissance plus rapide



Plus robuste

- Pas besoin d'équipement de démarrage
- Un bon marketing est essentiel!

More meat and eggs

Faster growth

More robust

No need for start-up equipment

Good marketing is essential!



Quel intérêt pour le fermier d'avoir un poulet démarré

- Accès à une génétique améliorée et adaptée

	Souche locale	Dual purpose
Jours pour 1.8 kg (males)	184	77
Mortalité M	40% (0-184 J)	5% (0-77 J)
Eggs	40	160-180
Mortalité F	40% (70 Sem)	15% (70 Sem)



Finance pour le démarreur Ex Tanzanie

Numbers are based on an example from another distributor.

- With an 8 week cycle, and 500 chickens, mother units can make EUR 214
- Approx. EUR 1200 per year
- Profit margin >30%

	EURO
Price of 500 DOC @ 0.55€	275
Feed cost	297
Vaccine cost	21
Technical support	94
Total cost	686
Revenue @ 1,8€	900
Gross margin	214

Que faut il pour lancer un modèle APMI?

- Proposer un paquet ,Poussins, Aliment et vaccins
- Trouver, former et encadrer des fermes de démarreurs
- Promouvoir les démarrés “teen chicken” aux petits fermiers “créer et stimuler la demande”



Some numbers

- 3000 PS -> 10,000 DOC per week
- With mother units of 500 chickens (typical size),
 - Need 20 mother units per week
 - Which means 160 mother units in total (8 week cycle)
- To support these mother units, 4 technical staff is needed (each person supports 40 mother units)
- To market these chickens, another 4 marketing staff needed



Recommendations



Focus on one region first, to avoid travel



Do not waste the 6 months before DOC arrive

Marketing staff should visit the communities, talk to smallholder farmers, understand the market, prepare marketing materials

Technical staff should find entrepreneurs, train them, prepare them



Focus on quality. Reputation is everything!



Conclusion

- Huge growth potential:
- Start small, with 10,000 DOC/week, to learn the system
- Scale up step-by-step, region by region

- What do you see as the biggest challenges in implementing APMI?
- Which areas do you think you require additional support?



